

PRESSEMITTEILUNG

Der bekannte Frankfurter Rap-Musiker Azad singt für PLAN A: Motivation und Support für Jugendliche auf Ausbildungssuche

- Für die JOBLINGE-Ausbildungskampagne PLAN A ist exklusiv ein Song zur Aktivierung junger Menschen in Zusammenarbeit mit Frankfurter Rap-Ikone Azad entstanden
- PLAN A qualifiziert, inspiriert und aktiviert alle jungen Menschen zwischen 16 bis 30 Jahren, sich mit beruflicher Bildung auseinanderzusetzen – mit einer zielgruppengerechte Social-Media-Ansprache, Straßenaktionen und Vorbildervideos
- Über 1500 auf PLAN A registrierte Jugendliche

Frankfurt am Main, 25. Juni 2021. "Geh deinen Weg. Du wirst sehen. Deine Mühe wird belohnt. Geh deinen Weg, du wirst sehen, bleib nicht stehen, Schwester. Pack es an!", singt der Frankfurter [Rapper Azad in seinem neuen Song „PLAN A“](#), der eigens für die JOBLINGE-Ausbildungskampagne PLAN A geschrieben wurde. Der Song verbindet zielgruppengerechte Ansprache, motivierende und authentische Worte und neue Wege der Aktivierung. Es geht um die Überwindung schwieriger Situationen, neue Perspektiven und wie PLAN A dabei unterstützt.

PLAN A steht für die Aktivierung Jugendlicher, sich im eigenen Tempo mit beruflicher Bildung auseinanderzusetzen. Denn: „Jeder hat das Recht, inspiriert zu werden“, sagt Kadim Tas, operativer JOBLINGE Vorstand und Initiator von PLAN A. Eine innovative Idee – mit jungen Erwachsenen entwickelt und engagierten Partnern umgesetzt – die Lösung für Ausbildungsplatzsuchende und -anbieter.

Alle Jugendlichen inspirieren und unterstützen

Angesichts der drastischen Situation auf dem Ausbildungsmarkt ist es wichtiger denn je, alle ausbildungsinteressierten Jugendlichen zu unterstützen, zu inspirieren und niemanden zurückzulassen. Die Corona-Krise verstärkt bestehende Chancenungleichheiten und fördert eine Generation, die abgehängt wird – und sich keine berufliche Perspektive mehr vorstellen kann.

[Hier können Sie sich den Musikclip anschauen.](#)

Stimmen zur Videoproduktion:

„PLAN A holt junge Menschen aus ihrer Perspektivlosigkeit heraus, indem wir sie inspirieren, mehr aus ihrem Leben herauszuholen. Wichtig sind neue Kommunikationswege, um diese Botschaft passgenau an die Zielgruppe zu tragen. Die Zusammenarbeit mit Azad setzt genau hier an: Es geht um dich, aber dafür musst du mitziehen – der Song unterstreicht unsere Botschaft. Wir sind froh, Azad für dieses Projekt gewonnen zu haben und dass er sich als Künstler für diese Themen genauso verantwortlich sieht, wie wir es tun.“ (Kadim Tas, Initiator PLAN A und Vorstand JOBLINGE)

Über PLAN A

PLAN A ist eine umfassende Ausbildungsoffensive und alternative Rekrutierungskampagne für alle jungen Menschen zwischen 16 und 30 Jahren ohne Berufsabschluss.

Durch eine einzigartige Kombination aus On- und Offline-Ansprachen setzt PLAN A bei allen jungen Menschen an, die noch auf Ausbildungssuche sind und bietet kostenlose und direkte Unterstützung und Berufsqualifizierung an. Insbesondere Hürden, die durch die Corona-Krise bei Ausbildungssuchenden entstanden sind, werden durch digitale und effiziente Lösungen adressiert. Gleichzeitig ist PLAN A ein moderner Rekrutierungskanal für Unternehmen auf der Suche nach Auszubildenden – und somit künftigen Fachkräften.

Mehr Informationen zu PLAN A: <https://plan-a.jetzt/>

Pressekontakt PLAN A:

Ines Bukal

JOBLINGE Dachorganisation

Kommunikationsspezialistin für die Regionen Frankfurt und Rhein-Neckar

Ines.Bukal @joblinge.de