

Gemeinsam für mehr Chancen.



Gemeinsam mit unseren Unternehmenspartnern und Unterstützer*innen bringen wir junge Erwachsene mit schwierigen Startbedingungen dauerhaft in Ausbildung oder Arbeit.

JOBLINGE ist eine **gemeinnützige Organisation** für junge Menschen, die Anschluss an die Arbeitswelt suchen. Sie verbindet Qualifizierung in der Praxis mit persönlicher, individueller Förderung und der konkreten Chance, sich einen Ausbildungs- oder

Arbeitsplatz aus eigener Kraft zu erarbeiten. Damit das möglich wird, bündelt JOBLINGE das Engagement und die Kompetenzen unterschiedlichster Akteure und Institutionen aus Wirtschaft, Staat und Gesellschaft.

“Unsere Haltung ist ein entscheidender Erfolgsfaktor: Wir richten den Blick nicht auf Defizite, sondern konzentrieren uns auf die Stärken der Teilnehmenden – während ihres Weges in die Ausbildung und darüber hinaus.”

Kadim Tas, JOBLINGE CEO



Unsere Vision:

Eine Welt, in der JOBLINGE überflüssig wird, weil junge Menschen ihre Zukunft trotz der Hürden ihrer Herkunft aufbauen können.

Unsere Mission:

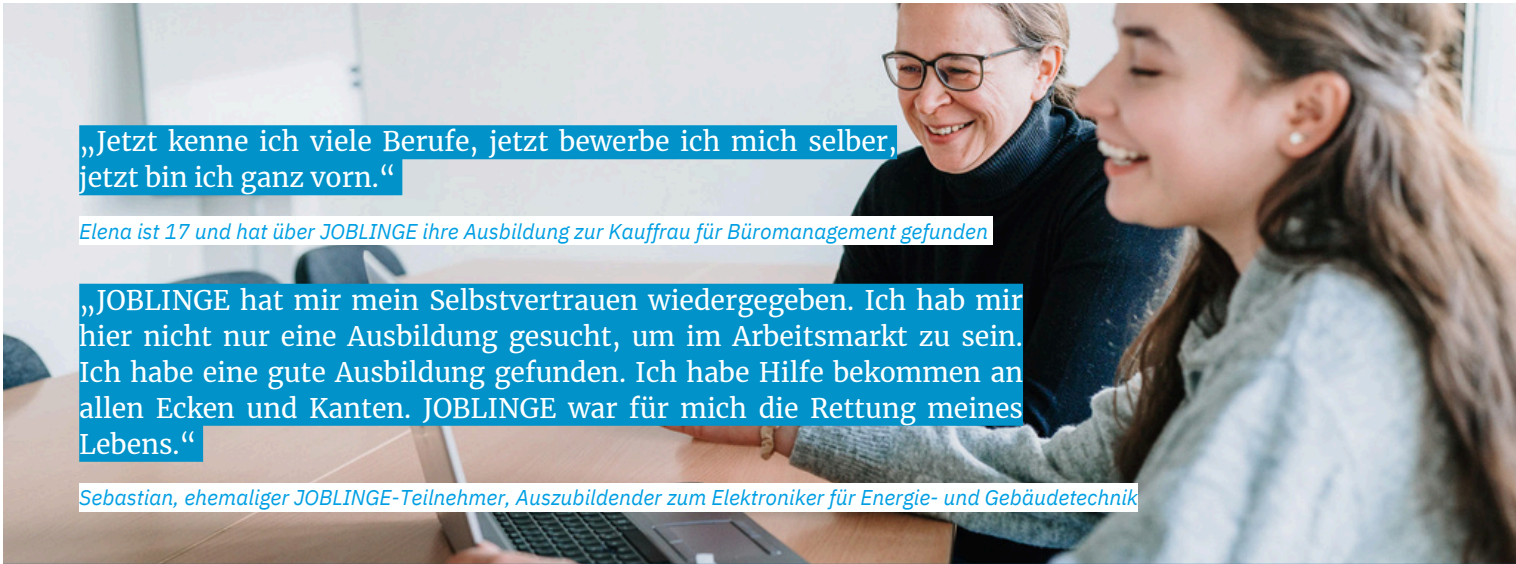
Wir denken Widerstände mutig weiter, indem wir ...

- ... junge Menschen unabhängig von ihrer Herkunft befähigen, ihr Potenzial zu erkennen und sich einen Ausbildungs- oder Arbeitsplatz selbst zu erarbeiten.
- ... neue Wege wagen für den Erfolg der Jugendlichen und uns an der Wirksamkeit messen lassen.
- ... dafür die stärksten gesellschaftlichen Kräfte aus Staat, Wirtschaft und Zivilgesellschaft bündeln.

Zielgruppe

Wir unterstützen junge Menschen ...

- ... zwischen 15 und 27 Jahren.
- ... die langzeitarbeitslos sind.
- ... mit und ohne Fluchthintergrund.
- ... mit niedriger bis mittlerer Qualifizierung, ab niedrigen Sprachkenntnissen.



„Jetzt kenne ich viele Berufe, jetzt bewerbe ich mich selber, jetzt bin ich ganz vorn.“

Elena ist 17 und hat über JOBLINGE ihre Ausbildung zur Kauffrau für Büromanagement gefunden

„JOBLINGE hat mir mein Selbstvertrauen wiedergegeben. Ich hab mir hier nicht nur eine Ausbildung gesucht, um im Arbeitsmarkt zu sein. Ich habe eine gute Ausbildung gefunden. Ich habe Hilfe bekommen an allen Ecken und Kanten. JOBLINGE war für mich die Rettung meines Lebens.“

Sebastian, ehemaliger JOBLINGE-Teilnehmer, Auszubildender zum Elektroniker für Energie- und Gebäudetechnik

Unsere Erfolge in mehr als 15 Jahren

> 2.400
Partner-
unternehmen



>50 öffentliche
Förderer

>30
Standorte



>200
Mitarbeitende

≈ 77 %
Vermittlungs-
quote



> 2.700
Ehrenamtliche/
Mentor*innen



> 15.000
Teilnehmende



Nachhaltig-
keitsquote
84 %

Wir aktivieren, vermitteln und begleiten.

JOBBLINGE schafft einen Zugang zu jungen Menschen, die über gewöhnliche Wege nicht leicht zu erreichen sind und bringt sie in Ausbildung. Dabei setzen wir auf eine Variation aus Angeboten, die motivieren, qualifizieren und den gesamten Weg entlang bis zum Ziel unterstützen.



Rabije, Auszubildende zur Kauffrau Dialogmarketing

Rabije wusste, was sie werden wollte, und wusste es auch nicht. Denn ihre grobe Idee des Berufes war zunächst nicht mehr als eine Fantasie. Mit den Expert*innen bei JOBBLINGE im Ruhrgebiet schärfte sie ihre Wünsche. Praktika zeigen, was ihr liegt und was gar nicht. Am Ende ist es das Team, das Willkommen in einem Betrieb, die Wertschätzung, das was der aufgeschlossenen Rabije besonders wichtig ist. Aktuell steht sie kurz vor ihrer Zwischenprüfung als Kauffrau Dialogmarketing.

„Was ich bei JOBBLINGE erlebt habe, kannte ich vorher nicht. Durch die Unterstützung, die ich dort erhalten habe, stehe ich heute hier mit einer Ausbildung, die mein Leben erfüllt.“

Unsere Besonderheiten:

Praxis von Tag 1: sich gezielt selbst Ausbildungs- oder Arbeitsplatz erarbeiten in Kooperation mit Unternehmen

Wichtige Schlüsselqualifikationen erlernen: in unserem MINT-Programm

Soziale Kompetenzen trainieren: im Kultur- und Sportprogramm

Berufsbezogene Sprachqualifizierung

(nur im JOBBLINGE Kompass-Programm)

Unterstützung durch persönliche, ehrenamtliche

Mentor*innen: 1:1 für jede*n Teilnehmende*n

Begleitung in der Ausbildung: für Auszubildende und Unternehmen durch unsere Expert*innen

Bengin, ehemaliger JOBBLINGE-Teilnehmer und Trockenbaumonteur

Seit 2015 lebt Bengin in Deutschland. Der gebürtige Syrer flüchtete nach Deutschland und fand 2022 den Weg zu JOBBLINGE. Heute macht er eine Ausbildung zum Trockenbaumonteur, die er dank seines Fleißes und seiner Motivation statt im August 2023 bereits im Mai beginnen konnte. Bengin pflegt nach wie vor intensiven Kontakt zu seinen Freunden aus der JOBBLINGE-Zeit und erweitert sein Netzwerk über Unternehmensgrenzen hinweg zu anderen Auszubildenden während der Ausbildungsbegleitung im basecamp. Auch die Expertise der verschiedenen Expert*innen unterstützt ihn vielfältig während seiner Ausbildung.

„JOBBLINGE hat mir gezeigt, wo es für mich hingehen kann und wie ich dorthin gelange. Nachdem ich mein Ziel kannte und wusste, dass ich Unterstützung im Rücken habe, habe ich Gas gegeben. Ich bin stolz, so schnell eine Ausbildung gefunden zu haben, die zu mir passt und in der ich meine Fähigkeiten einbringen kann.“



Warum braucht es das alles?

2,86 mio

Menschen zwischen 20–34 Jahren sind ohne Berufsausbildung**

68.900

unbesetzte Ausbildungsplätze***
(Stand 2022)

> 6 mio

fehlende Arbeitskräfte bis 2030 prognostiziert****



“Um dem Arbeitskräftemangel ganzheitlich entgegenzutreten, und insbesondere die jungen Menschen, die unter dem Radar laufen, (wieder) für berufliche Bildung zu erreichen, braucht es akteursübergreifendes Handeln und die systematische Partizipation der Zielgruppe – das muss zur Maxime für Projekte am Übergang Schule–Beruf werden.”

Jan Boskamp, Director Collective Impact JOBLINGE e.V.
und Vorstandsmitglied Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland

630.000

junge Menschen unter 25 Jahren waren 2022 weder in Bildung, Ausbildung noch Beschäftigung*

Das ungehobene Potenzial der NEETs

Mehr als 630.000 junge Menschen unter 25 befinden sich weder in Bildung, Ausbildung noch in Beschäftigung – sogenannte NEETs (not in education, employment or training)*. Allen gemeinsam ist das Steckenbleiben zwischen großen Träumen und geringem Selbstvertrauen, auch wenn nach außen manchmal nur eine dieser Seiten sichtbar wird. Sie benötigen unterschiedliche Formen der Unterstützung und Ansprache, um ihnen die Möglichkeit zu geben, zu den Fachkräften von morgen zu werden – hier setzt JOBLINGE mit jahrelanger nachgewiesener nachhaltig wirksamer Expertise und Erfahrung an.

„Die Jugendlichen von heute sind die Zukunft von morgen. Und genau dafür engagieren wir uns seit mehr als 15 Jahren zusammen mit JOBLINGE und unterstützen junge Menschen bei ihrem Weg in das Berufsleben. So fördern wir gemeinsam soziale Mobilität in Deutschland.“

*Milena Pighi, Leiterin Corporate Social Responsibility, BMW
Gabriela von Stetten, Strategisches Talentmanagement, BMW*

Für uns zeigt JOBLINGE ein einzigartiges Potenzial, erfolgreiche Lösungen für die Arbeitsmarktintegration von Geflüchteten deutschlandweit zu skalieren.“

*Stefano Rovelli, Programme and Social Innovation Manager, The Human Safety Net / Generali
Patrick Hoffmann, Head of Social Impact (Germany), The Human Safety Net / Generali*

„Es gibt viele Jugendliche, die aus ganz unterschiedlichen Gründen weniger günstige Startvoraussetzungen in ihr Berufsleben haben als viele ihrer Altersgenossinnen und Altersgenossen. Wir können es und nicht leisten, diese jungen Menschen zurückzulassen – wir müssen und wir wollen ihnen Chancen eröffnen und Perspektiven geben. Das macht Initiativen wie JOBLINGE wertvoll.“

Mona Neubauer, Schirmfrau JOBLINGE gAG Ruhr und stv. Ministerpräsidentin Nordrhein-Westfalen

„Erfolg muss messbar sein. JOBLINGE liefert nachweisebare Wirksamkeit, die für eine wirtschaftlich erfolgreiche Zukunft in Deutschland unabdingbar ist. In der UVB sehen wir täglich die Herausforderungen unserer Mitgliedsbetriebe mit rund 1 Million Beschäftigten: Innovative und wirksame Wege in Wirtschaft und im Sozialen zu unterstützen ist darum für uns unverzichtbar.“

Hauptgeschäftsführer Vereinigung der Unternehmensverbände in Berlin und Brandenburg e.V.

„Für uns zählt Impact. Da kann JOBLINGE niemand das Wasser reichen. Rund 12 Tsd. erfolgreich vermittelte Jugendliche sprechen für sich.“

Oliver Dany, MD & Senior Partner, BOSTON CONSULTING GROUP und JOBLINGE Stiftungsvorstand, JOBLINGE Vorstand gAG Frankfurt

Medienkontakte

JOBLINGE Dachorganisation
presse@joblinge.de

NICOLE SCHERSCHUN
Director Public Relations & Impact Partnerships
Mobil: +49 (0)157 85132108
nicole.scherschun@joblinge.de

VICTORIA WITTMANN
Consultant Communication
Mobil: +49 (0) 157 80642363
julia-victoria.wittmann@joblinge.de

SARAH KONARSKI
Consultant Communication
Mobil: +49 (0) 157 80642106
sarah.konarski@joblinge.de

Weitere Informationen

Alle Informationen zum Konzept sowie zur Wirkung, Organisation und den Finanzen der JOBLINGE Initiative finden Sie im aktuellen Jahres- und Wirkungsbericht unter:

www.joblinge.de/jahresbericht

Publikationen, Presseartikel und -mitteilungen sowie Videos und Fotos zum Download finden Sie in der Mediathek unter:

www.joblinge.de/presse

Alle Ansprechpersonen, Adressen, Netzwerkpartner und Gremienmitglieder der bundesweiten JOBLINGE-Standorte finden Sie unter:

www.joblinge.de/standorte